

Het mooiste magazine over beauty & mode

Mirror mirror

A DIVE INTO SUMMER
Zomer 2023



ZOMER 2023

Mirror Mirror INHOUD

Deep is water

Interview

Nike en filmmaker Tayler Prince-Fraser hebben hun krachten gebundeld als het gaat om de achterstand in zwemmen.



Afternoon Swim

Mode & Beauty

Modefotograaf Gregory Barendregt zorgt voor een mysterieuze avondsfeer. Een combinatie van badkleding, water en donkere beelden.

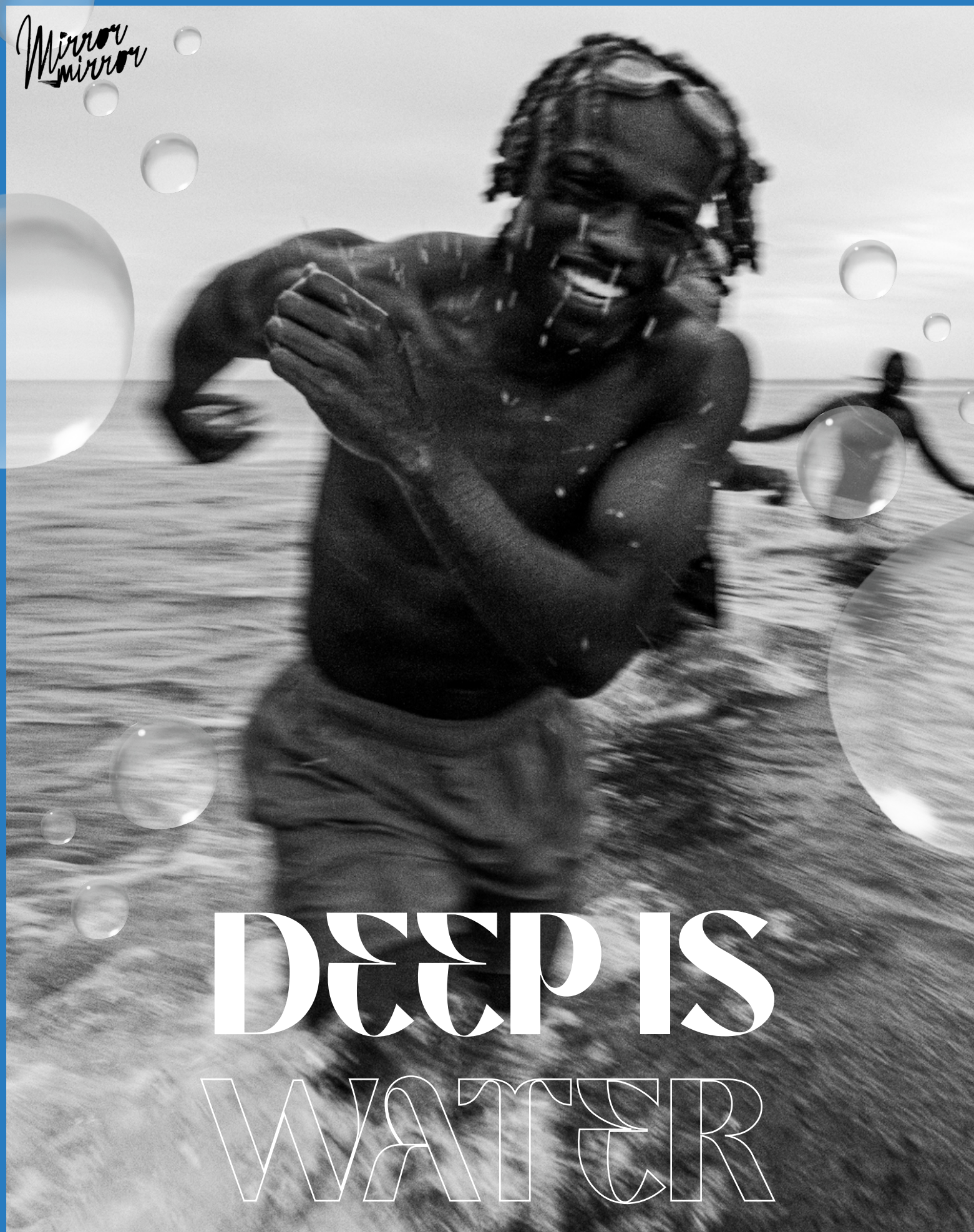
Rooftop Swimmingpools

Reizen

Een top 8 van rooftop zwembaden met bijzondere locaties over de hele wereld.



Mirror
Mirror



DEEP IS WATER

“HET GAAT NAMELIJK OM HET NORMALISEREN VAN EEN MEER DIVERSE VERTEGENWOORDIGING VAN ZWEMMERS”

Mirror
Mirror



Nike en filmmaker Tayler Prince-Fraser - hebben hun krachten gebundeld voor een tentoonstelling in de hoop het culturele verhaal te veranderen als het gaat om de achterstand in zwemmen

Zwemmen is eigenlijk een gek onderwerp. Als sport wordt het kinderen vaak opgedrongen om van jongs af aan te leren. Als je hier bent opgegroeid, heb je hoogstwaarschijnlijk vage herinneringen aan het een keer per week met de klas naar het plaatselijke zwembad gaan. Het was een verplichting wanneer je een bepaalde leeftijd had bereikt. Wat veel mensen echter niet weten, is dat deze lessen gericht zijn op witheid; althans dat blijkt uit cijfers van Sport England.

In het Verenigd Koninkrijk heeft onderzoek uitgewezen dat maar liefst 95 procent van de zwarte volwassenen en 80 procent van de zwarte kinderen niet zwemt. Hoewel je dit eerder zou kunnen afdoen als 'zwarte mensen houden niet van zwemmen', is dat kennelijk niet het geval en, eerlijk gezegd, een uitvlucht. Een rapport van Swim England heeft een onderdrukte vraag over zwemmen van zwarte mensen in het land willen aantonen, wat niet overeenkomt met hun vertegenwoordiging in campagnes rond de sport. De oplossing, hoe simpel

die ook mag lijken, wordt nog steeds niet aangepakt door de reguliere media. Om jonge zwarte jongens te laten zwemmen, moeten we ze laten zien dat deze groep jongens ook zwemt. Te vaak worden billboards gepresenteerd met het onbereikbare en het onrelateerbare.

Als een langdurige advocaat voor het ondersteunen van degenen die zichzelf als outcasts zien (met name in een sportomgeving), werkt Nike samen met filmmaker Tayler Prince-Fraser. Het doel is om mensen meer bewust te maken van het probleem. Dit doen we door een verhaal te creëren dat jonge, zwarte mannen op de voorgrond zet. Laat je echter niet misleiden, want dit is geen 'zwarte zwemcampagne'. En, zoals het label terecht in een persbericht zegt, 'Het labelen ervan zou het doel van het project teniet doen. Het gaat namelijk om het normaliseren van een meer diverse vertegenwoordiging van zwemmers'.

Zwarte gemeenschappen in het Verenigd Koninkrijk hebben het gevoel dat het stemrecht hen ontnomen wordt. Hoewel de financiële belemmeringen van dure privézwemlessen een van de meest genoemde zijn, is het verre van “een probleem dat exclusief is voor de zwarte gemeenschap, maar eerder een probleem waarmee gezinnen met lagere inkomens in het hele land worden geconfronteerd”, benadrukt Tayler. Een meer in het oog springend punt dat de campagne probeerde aan te pakken “was het gebrek aan zwarte zwemmers in de voorhoede van de sport”, vervolgt hij. “Mensen worden geïnspireerd door individuen die op hen lijken, klinken zoals zij en leven zoals zij. Dit project ging over het betrekken van een rechteloze gemeenschap bij het zwemmen, en om dat te doen, moesten we ervoor zorgen dat diezelfde individuen naar de jongens in de campagne konden kijken en denken: ‘dat zou ik kunnen zijn’.”

“Jonge zwarte mannen op de voorgrond plaatsen” was daarom van het grootste belang, bevestigt Isabella. “Ons eerste punt van oproep was om een groep jonge mannen te casten die

leken op de gemeenschappen waarmee we proberen in contact te komen”, herhaalt Tayler, wijzend op de afwezigheid van jonge zwarte mannen in traditionele zwemcampagnes. De fotoreeks, opgenomen op een Engels strand bij zonsopgang, legt jonge zwarte mannen vast die de bevrijdende capaciteiten van zwemmen in open water ervaren. Een gevoel dat de campagneonderwerpen uit de eerste hand hebben ervaren. “Om 5 uur ‘s ochtends op een krijtrots staan kijkend naar de zonsopgang was zeer gedenkwaardig”, zegt Tisloh Danboyi, een van de vier sterren van de campagne - het was een ervaring die zijn ogen opende voor “de vreugde van water”.

‘Deep is the Water’ zal op donderdag 6 juli worden gelanceerd. Het wordt gepresenteerd als een tweedaagse openbare tentoonstelling in The Black and White Store in Soho, een context die “niet alleen een platform biedt voor verder gesprek, maar ook een fysieke ruimte voor een breder publiek om verbinding te maken met het werk van het team in real-time”, zegt Isabella. Naast de beelden zelf, zal de ruimte ook een paneldiscussie organiseren met be-

langrijke zwarte leiders in de zwemgemeenschap - waaronder Nat en Peigh van zwemcollectief Swim Dem Crew en Omie Dale van SWIM UNITY - om hun ervaringen te delen en de thema’s te bespreken die in de tentoongestelde beelden.

De zwemcampagne, zoals benadrukt wordt door Tayler, presenteert een cast die de gemeenschap een gevoel van vertrouwdheid geeft. Het is een krachtige boodschap die door Nike Swim en Prince-Fraser wordt overgebracht, waarbij ze niet alleen gemeenschap-aspecten aanraken, maar ook een gevoel van macht in hun beeldspraak creëren. De campagne legt de nadruk op zichtbaarheid, omdat het een enorm potentieel en betekenis heeft om een katalysator te zijn voor bredere veranderingen binnen de sport, zoals Isabella herhaalt. Het doel is om dit initiatief te zien als het volgende hoofdstuk in een reeks verhalen over water, verhalen die gekoesterd en gedeeld worden van atleet tot atleet.

De impact van de campagne reikt verder dan alleen de zwemereld. Het strekt zich uit tot de zwarte cultuur en hoopt mensen die willen zwemmen



duidelijk aan te moedigen. De campagne plaatst bekendheid en geluk op de voorgrond, en het is te hopen dat deze waarden door de gemeenschap zullen stromen. Om meer inzicht te krijgen in de diepere betekenis en het belang van deze campagne, heeft Christina Donoghue, redactieassistent van SHOWstudio, gesproken met de filmmaker Tayler Prince-Fraser. Ze wilde de oorzaak grondig onderzoeken en begrijpen waarom deze campagne niet alleen van belang is voor de bredere gemeenschap, maar ook een persoonlijke betekenis heeft voor de filmmaker:

Christina Donoghue: Je hebt het over een probleem in vertegenwoordiging in advertenties en campagnes, maar zo’n statistiek kan zeker niet alleen op deze verklaring vertrouwen. Welke andere factoren spelen volgens jou een rol?

Tayler Prince-Fraser: Nee, je hebt helemaal gelijk. Vertegenwoordiging alleen zal niet voldoende zijn om het gebrek aan zwarte zwemmers in het land aan te pakken. Ik ben echter van mening dat het een fundamentele stap is in de aanpak van dit probleem. Zodra we binnen de gemeenschap een interesse en overtuiging hebben opgebouwd dat zwemmen een ruimte is die ze kunnen bezetten, denk ik dat we enkele van de andere toetredingsdrempels kunnen aanpakken, zoals een gebrek aan infrastructuur en financiële kosten.

Van alle sportmerken, waarom heb je besloten om samen te werken met Nike Swim?

Het eerste bericht dat we van hen ontvingen over de rug van Fear of the water was er een die oprechte bewondering en interesse wekte om de thema’s achter de film verder te onderzoeken. Het voelde en voelt nog steeds heel organisch en zinvol.

Wat is jouw persoonlijke kijk op zwemmen? Je zei dat je familie het nooit als sport heeft aangemoedigd... Waarom denk je dat dat zo is?

Het is niet zo dat mijn ouders me nooit hebben aangemoedigd om te zwemmen, want dat deden ze al op zeer jonge leeftijd. De zin waarmee we de film openden met ‘Ik werd altijd aangemoedigd om te rennen, springen en huppelen, maar nooit zwemmen’ was niet noodzakelijkerwijs een weerspiegeling van mijn persoonlijke ervaring, maar eerder van de ervaringen van de mensen om me heen; naaste familie, goede vrienden enz. Ik denk dat het een probleem is dat diepgeworteld is geraakt in de gemeenschap - het is bijna alsof we de mythen en stereotypen zijn gaan geloven.

Wat hoop je dat deze campagne en paneldiscussie aanmoedigt?

Ik denk dat mensen er twee dingen uithalen. Ten eerste is dit een groep jonge mannen die in het water thuishoren. Ze zijn zelfverzekerd, sterk en vooral gelukkig. Ten tweede hoeft werken met commerciële partners er niet ‘commercieel’ uit te zien. Het kan artistiek zijn; het kan een emotie en gevoel overbrengen.

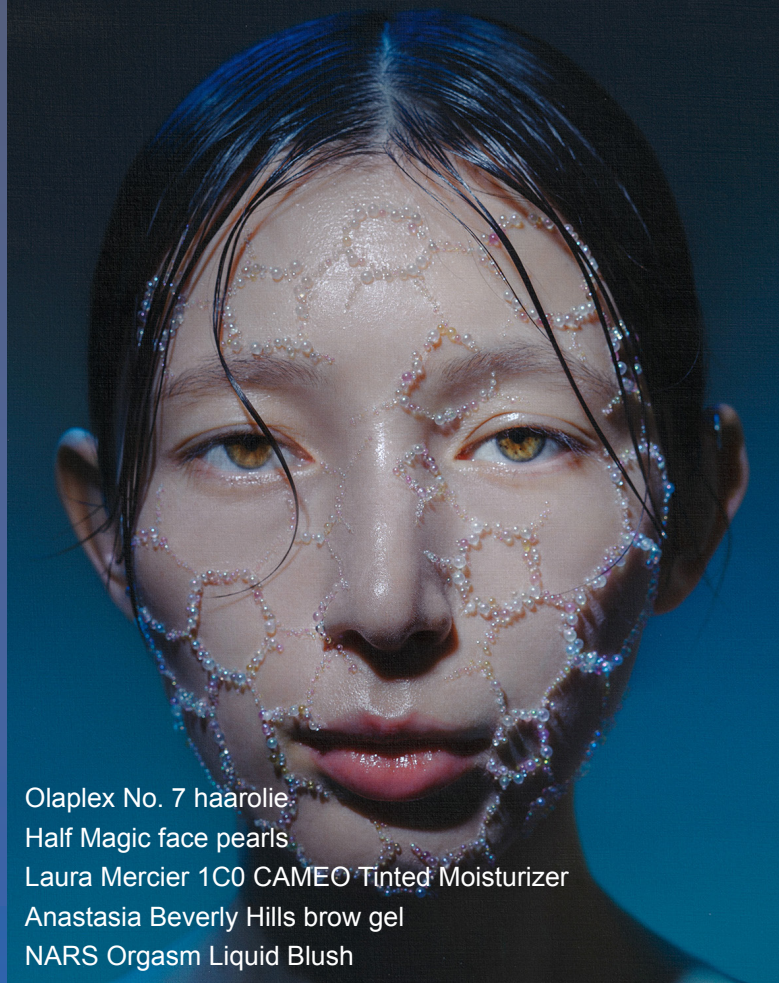


AFTERNOON SWIM

Gregory Barendregt Fotografie
Amber Aste Creates Styling Brooke King Manicure
Alpha + Omega Creative Direction
Marly van den Bosch Make-up Jody Cuberli Haar
Modellen Nathaly Betzaida Disha Dzham Travis Scott



Bayu the Label bikini's
Maje tops
Dune London slippers
Balmain texturizing volume spray



Olaplex No. 7 haarolie
 Half Magic face pearls
 Laura Mercier 1C0 CAMEO Tinted Moisturizer
 Anastasia Beverly Hills brow gel
 NARS Orgasm Liquid Blush



Versace badpak
 Olaplex No. 7 haarolie
 Sophia Mae Goddess Glow body oil
 MAC Lightscapade highlighter
 NARS Afghan Red lipstick

Mirror
Mirror

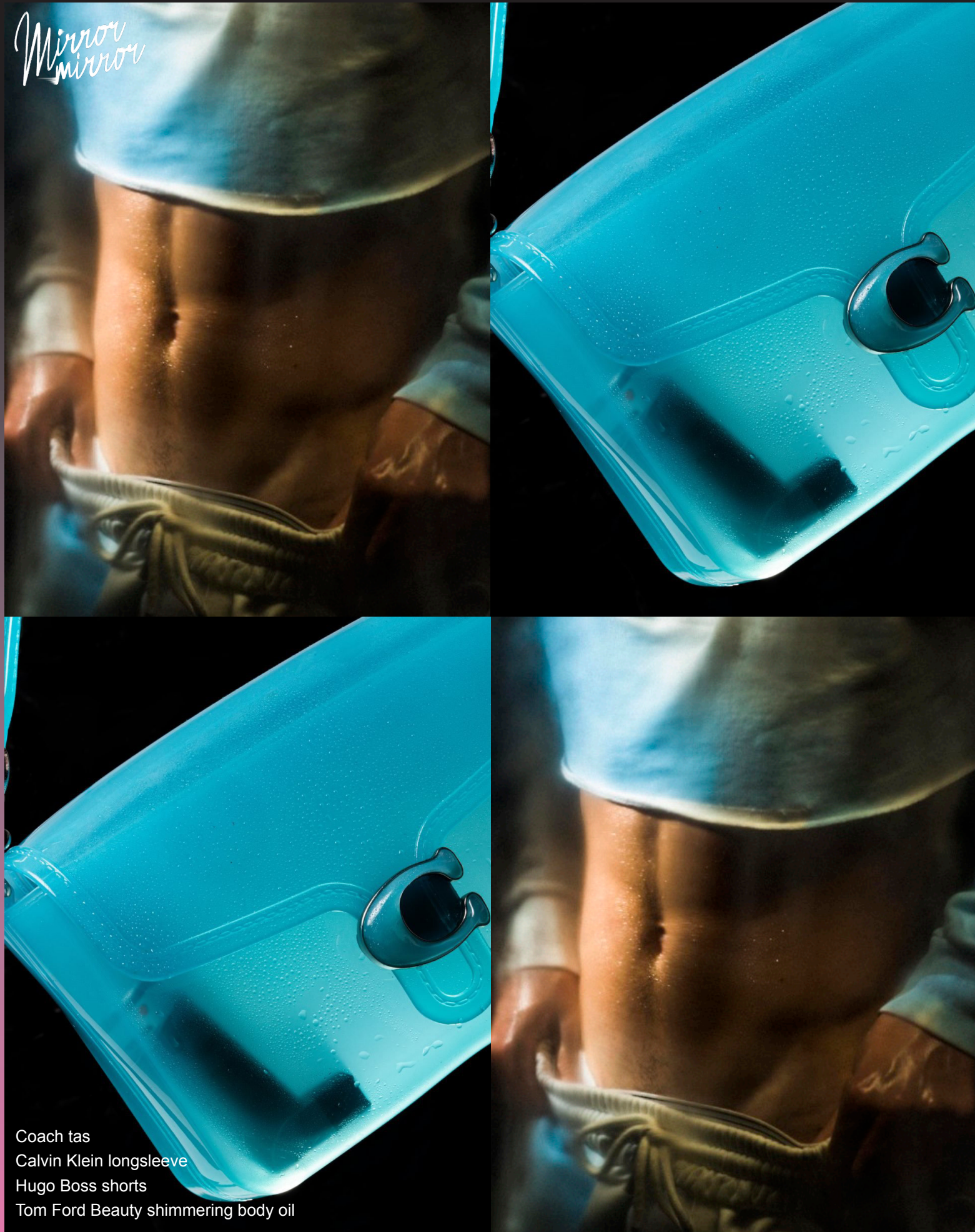


Bottega Veneta zonnebril
Bottega Veneta broek
Aesop Protective lip balm SPF 30
Tom Ford Beauty shimmering body oil

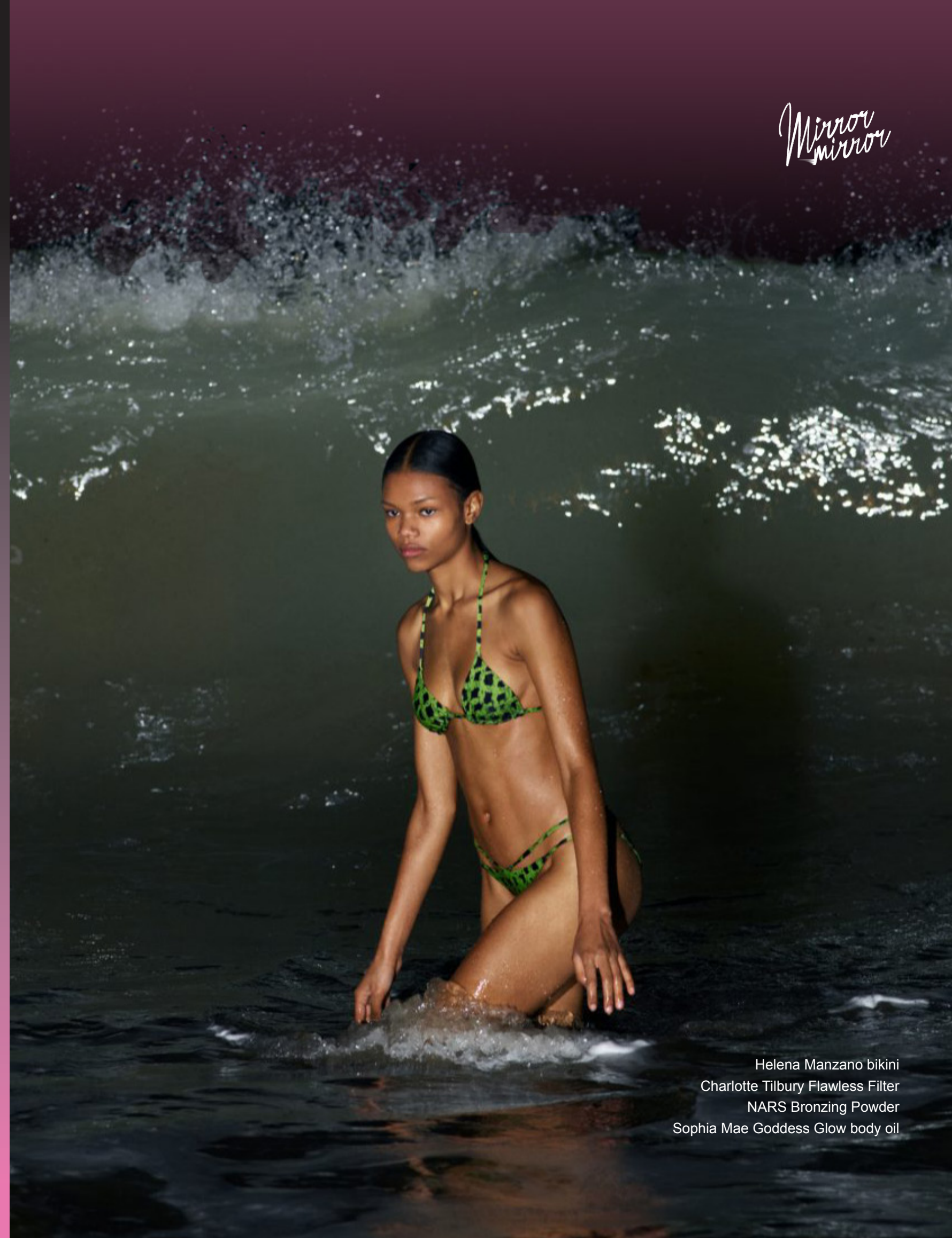
Mirror
Mirror



Foutone neusring
Foutone ketting
Clarins Ombre 4 Couleurs oogschaduw
Tom Ford Beauty 20 Zero Gravity liploss



Coach tas
Calvin Klein longsleeve
Hugo Boss shorts
Tom Ford Beauty shimmering body oil



Helena Manzano bikini
Charlotte Tilbury Flawless Filter
NARS Bronzing Powder
Sophia Mae Goddess Glow body oil

ROOFTOP



SWIMMING POOLS

IN THE WORLD



1 Soho House

Rome, Italië

Soho House staat wereldwijd bekend om zijn iconische dakzwembaden, waar elke locatie een unieke twist geeft aan de retro-chique esthetiek met ligstoelen rondom een centraal gelegen zwembad. Soho House Rome vormt hierop geen uitzondering. Het betoverende zwembad bevindt zich op de tiende verdieping en biedt een adembenemend panoramisch uitzicht over de oude stad.

Omringd door gestreepte olijfgroene ligbedden, elegante parasols en dieprode zwembadtegels, is het een oase van stijl en ontspanning. Hier kun je genieten van verkoelende duiken terwijl je je laat verwennen door de exclusieve sfeer. Het dakzwembad van Soho House Rome is de perfecte plek om te ontsnappen aan de drukte van de stad en te genieten van de ultieme luxe-ervaring met een vleugje Romeinse grandeur.

The Betsy

Miami, Verenigde Staten

Het zwembad op het dak van The Betsy, een geliefd instituut in South Beach, is een meesterwerk van architecturale verbeelding. Het lijkt te zweven in de lucht, als een brug tussen de onderling verbonden gebouwen van dit art-decohotel aan het strand. Met zijn traditionele luiken en de warme sfeer voelt The Betsy aan als een toevluchtsoord en een bruisende hub tegelijkertijd. Het zwembad, prachtig verlicht met bistroverlichting, maakt optimaal gebruik van de unieke glamour van Ocean Drive. Met een adembenemend 360-graden uitzicht op de skyline van de binnenstad, heerlijke cocktails en een gevarieerd menu, is het de perfecte plek om te ontspannen. Op het aangrenzende Ocean Front Deck biedt de spa ook holistische behandelingen in privécabana's. The Betsy is een ware oase van luxe en genot in het hart van South Beach.

3 Regent Phu Quoc

Phu Quoc, Vietnam

Bij Regent Phu Quoc zijn infinity pools in overvloed te vinden, waarbij vele van de villa's een naadloze overgang lijken te maken naar de lagune in het hart van het resort. Maar voor het meest adembenemende uitzicht zijn er twee plekken die je niet mag missen. Ten eerste, de Health Club biedt een oneindig dakterras waar je kunt ontspannen en genieten van het majestueuze uitzicht op de westkust van Phu Quoc. Het is de perfecte plek om te loungen en te genieten van de schoonheid van de omgeving. Ten tweede, de exclusieve Regent Club aan het strand heeft ook een prachtig oneindig dakterras met een panoramisch uitzicht op de kustlijn. Of je nu de voorkeur geeft aan het strand of de Health Club, beide locaties bieden een onvergetelijke ervaring met betoverende uitzichten die je zeker zullen betoveren.

The Barcelona Edition

Barcelona, Spanje

Aan de rand van de wijk El Born in Barcelona bevindt zich de Catalaanse vestiging van The Edition, waar de stad de zee en de bergen ontmoet. Deze perfecte locatie biedt gemakkelijke toegang tot het strand, winkels en culturele hotspots. Maar de ware parel ligt naast het zoutwaterzwembad op het dak. Hoewel het misschien relatief klein is, speelt het een cruciale rol in het bruisende sociale leven van de stad.

Het hotel is het een ontmoetingsplek waar gasten samenkomen, socializen en verbinden. Het zwembad vormt het middelpunt van het levendige sociale leven in Barcelona en creëert een energieke sfeer. Het mag dan wel bescheiden van formaat zijn, maar het is onmiskenbaar belangrijk voor het bevorderen van een levendige en dynamische sociale ervaring in Barcelona.



Aman Tokyo

Tokyo, Japan

Tijdens een verblijf in Aman Tokyo, een stedelijk toevluchtsoord hoog boven het Otemachi-district, valt er veel te bewonderen. Een van de hoogtepunten is zonder twijfel de uitgestrekte spa, waar behandelingen en therapieën gebaseerd zijn op Japanse natuurlijke ingrediënten en filosofieën. Hier vind je ruime hete baden, meerdere stoombaden en een wereldklasse fitnesscentrum.

Echter, het meest opvallende kenmerk is het 30 meter lange zwembad met adembenemende uitzichten over de hoofdstad, omgeven door moderne ligbedden. Dit is de meest serene plek om de indrukwekkende skyline in je op te nemen en volledig tot rust te komen. Het zwembad van Aman Tokyo is de ultieme bestemming om jezelf onder te dompelen in rust en schoonheid te midden van de bruisende energie van de stad. Hier kun je genieten van ontspanning en revitalisatie in een sublieme omgeving.

Belmond Hotel Caruso

Amalfikust, Italië

Belmond Hotel Caruso verdient een uitzondering als het gaat om zwembaden op het dak. Hoewel het technisch gezien niet op het dak ligt, is het een hotspot op het hoogste punt boven de charmante stad Ravello, met een spectaculair uitzicht op de adembenemende kust van Amalfi. Het is bijna onmogelijk om genoeg te krijgen van het betoverende uitzicht.

Als je een moment voor jezelf wilt, staat er een attente conciërge klaar om je een E-reader vol leesmateriaal te bezorgen, ook met boeken met Amalfi hotspots. Het zwembad van Belmond Hotel Caruso is een oase van rust en schoonheid waar je kunt genieten van een onvergetelijke ervaring te midden van de weelderige pracht van de Amalfikust.



The Silo

Kaapstad, Zuid-Afrika

Op een hoogte van zes verdiepingen boven het V&A Waterfront in Kaapstad, naast het Zeitz Museum of Contemporary Art Africa, pronkt de indrukwekkende geometrische glazen structuur van The Silo. Maar de echte pracht gaat verder dan het hotel zelf. Het buitenzwembad op grote hoogte biedt een adembenemend uitzicht op de omgeving. Vanaf hier kun je genieten van de majestueuze Tafelberg, Lion's Head, de bruisende haven, de uitgestrekte oceaan en de levendige stad in al haar glorie. Het is een betoverende ervaring om te ontspannen in het verfrissende water terwijl je omringd wordt door deze spectaculaire panorama's. Het buitenzwembad van The Silo is de ultieme plek om te genieten van de natuurlijke schoonheid en de indrukwekkende bezienswaardigheden die Kaapstad te bieden heeft, en om jezelf onder te dompelen in een oase van rust en sereniteit hoog boven de stad.



1 Hotel Brooklyn Bridge

New York, Verenigde Staten

Met een design van verschillende soorten hout en andere texturen is het 1 Hotel een van de mooiste accommodaties in Brooklyn. En dat is nog voordat je het dompelbad bereikt, met zijn prachtige uitzicht over de East River en de glinsterende skyline van Manhattan.

De Dumbo veerbootterminal ligt naast de hoofdingang van het hotel, voor degenen die een spectaculair entree willen maken met een privéjacht. Het herinnert je eraan dat Manhattan een stedelijke jungle is gebouwd rondom water. Op het dak vind je altijd wel een zwembadfeest, legendarische evenementen die zowel hotelgasten als niet-hotelgasten aantrekken. En voor degenen die de volgende ochtend willen ontgiften, biedt de Bamford spa feelgood en ecobehandelingen. 1 Hotel is de ideale plek om te ontspannen, feesten en genieten van een eco-chique ervaring in het hart van Brooklyn.



Mirror
Mirror

